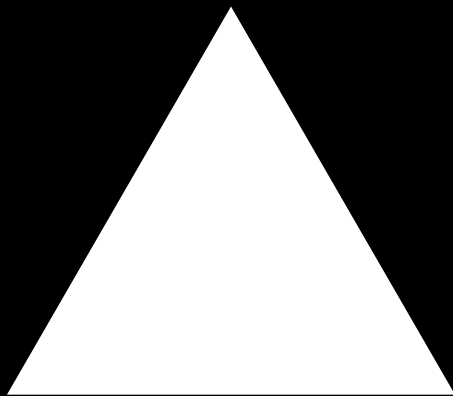


LLLight'in'Europe

LifeLong | Learning | Innovation | Growth &
Human Capital | Tracks in Europe



LLLight'in'Europe **Resumen**

Entre los ciudadanos europeos de 24 a 65 años que finalizaron un grado educativo superior en 2010, el 82.8% estaba trabajando. En el mismo rango de edad, el 68.3% que completó escuela secundaria se encontraba trabajando. Solamente el 46% de aquellos que no completaron educación secundaria estaba trabajando. Parece claro que si Europa desea estar trabajando, la educación superior es el requisito fundamental para ser competitivo en el mercado laboral.

Puesto que esta conclusión no sólo es verdad para generaciones de futuros trabajadores sino también para aquellos que hoy en día tienen 30, 40 y 50 años. La formación continua debe ser esencial para continuar la empleabilidad.

La inversión acumulada necesaria para generar grados educativos superiores únicamente para adultos durante las próximas dos décadas en Europa puede que sea de 3.5 trillones de euros, o 1.4% del PNB europeo por año. Incluso, serán necesarias mayores inversiones en la formación continua informal y no formal. Para ayudar a orientar mejor estas inversiones, este proyecto de investigación encontrará respuestas a las siguientes importantes preguntas:

1. ¿Cómo emplean las empresas competentes la formación continua para sus ventajas competitivas?
2. ¿Qué modelos de política pública facilitan la formación continua para dichas empresas y empresarios?
3. ¿Cómo la formación continua interactúa y promueve la capacidad de innovar a nivel empresarial?
4. ¿Cuántas de dichas habilidades están presentes en los ciudadanos europeos adultos?
5. ¿Cuáles son los mecanismos actuales de aprendizaje en la vida adulta que permiten conseguir tales habilidades?
6. ¿Cuáles son los efectos causales de tales habilidades con respecto al crecimiento, competitividad y cohesión social?

Organización del proyecto

La red de investigación incluye nueve Universidades e instituciones de investigación de cuatro disciplinas académicas – Macro-Econometría, Dinámica de innovación, Sistemas Educativos y Psicometría – para establecer empíricamente respuestas contrastadas. Todos los resultados del proyecto (modelos, informes y herramientas) están diseñados para guiar, apoyar y facilitar buenas prácticas y estrategias entre creadores de política pública, empleados públicos, emprendedores, investigadores y ciudadanos en general. ^o

Objetivo 1 | Analizar las estrategias de "formación continua" en 50–60 reconocidas empresas,

a través de 15 países de la Unión Europea y 4 países competidores de la Unión Europea, y en 5–6 diferentes industrias. Este análisis será desarrollado a través de detalladas entrevistas con los directivos de éstas empresas y el correspondiente análisis del historial estratégico y financiero de las empresas, sustentadas por la evaluación de las competencias de "Resolución de Problemas complejos" de 50 trabajadores en cada una de estas empresas. En 5 de estas empresas, iniciaremos observaciones longitudinales a largo plazo ¹

Objetivo 2 | Analizar las políticas de "formación continua" en 15 modelos de política pública,

creados por las instituciones LLL y puestos en práctica por las empresas anteriormente mencionadas. El resultado se conseguirá a través de entrevistas con los creadores de políticas públicas y un análisis documental de las políticas públicas, con el apoyo de una evaluación directa de competencias de la "Resolución de Problemas complejos" de 20 empresarios en cada uno de los 15 entornos de políticas públicas. Comenzando por las reconocidas empresas del objetivo 1, la investigación adoptará un enfoque de buenas prácticas para obtener conclusiones sobre las estrategias o políticas futuras ²

Objetivo 3 | Analizar la relación entre "formación continua" y la innovación en las empresas,

a través de la innovación orientada hacia el trabajador y el espíritu emprendedor. Este análisis será realizado gracias a una profunda investigación en 25 empresas en una concreta y exitosa industria europea – la industria alimentaria – la cual está experimentando altos niveles de capacidad innovadora y haciendo frente a una fuerte competitividad global ³

Objetivo 4 | Analizar las competencias de "Resolución de Problemas Complejos" (RPC),

dónde suponemos que la RPC puede funcionar como buena herramienta para evaluar las actividades LLL por las personas, y al mismo tiempo ser una competencia básica para adquirir habilidades laborales específicas de gran valor y habilidades no rutinarias. En este sentido, examinaremos un total de 4.150 personas, incluyendo 500 personas en cinco empresas de dos observaciones longitudinales, 300 empresarios en los modelos anteriormente mencionados y 600 personas en un estudio de referencias multidisciplinares de los análisis llevados a cabo por OCDE y PIACC para establecer por primera vez un conjunto de referencias multinacionales industriales según las calificaciones de la "RPC" ⁴

Objetivo 5 | Analizar el origen de las competencias,

implementando los cuestionarios básicos de nuestro análisis "Resolución de Problemas Complejos", y los estudios de la OCDE y de PIAAC, y complementando la información con las bases de datos de la UE LFS/SES (tercer rango), CVTS (cuarto rango), y AES (segundo rango), registrando inversiones individuales, públicas y de negocios respectivamente. De este modo, estableceremos mecanismos de aprendizaje válidos a lo largo de distintos países, gracias a los cuales, se lograron o se consolidaron tales competencias con inversiones adultas LLL ⁵

Objetivo 6 | Analizar los resultados de las competencias,

explorando el nivel de competencias según las medidas de nuestro propio análisis "Resolución de Problemas complejos" y de los informes de la OECD y PIACC (con el apoyo de los análisis realizados en los objetivos 1 y 2). Las competencias serán estudiadas de acuerdo a los resultados socioeconómicos de crecimiento obtenidos según los ingresos, de acuerdo a la competitividad examinada según el empleo, y de acuerdo a la igualdad social examinada según la inclusión de oportunidades laborales ⁶

►^o Nuestra exclusiva publicación, consistirá de un informe de síntesis, 21 informes sobre política de empresa, 7 informes temáticos y sus correspondientes videos. La publicación completa estará disponible y descargable en la website de LLLight'in'Europe www.lllightineurope.com, y también a través de otros niveles de multiplicación.

►¹ Modelo de creación de valor en las empresas, dónde las distintas conexiones entre las actividades LLL y la ventaja competitiva empresarial resultan destacadas y evidenciadas. Tales conexiones varían según el tipo de industria, país y contexto de la empresa investigados.

►² Eficiencia de inversión y modelo de infraestructura de efectividad utilizados por los funcionarios públicos para examinar los efectos de las inversiones LLL sobre los beneficiarios finales y de ahí a los niveles de rendimiento sociales, empresariales e individuales de los aprendices.

►³ Modelo de análisis de toma de decisiones utilizado por los analistas políticos, estrategias de negocios y líderes para decidir quién iniciará preferiblemente los procesos y quién y en qué grado promoverá una inversión LLL, contabilizando las interconexiones de los rendimientos de innovación.

►⁴ Instrumento de medida para las competencias de "RPC". Esta característica permite explicar al usuario sobre las competencias RPC, una habilidad que se puede modular y que constituye una habilidad fundamental para adquirir competencias complejas y específicas de trabajo. Esto es la clave para una alta empleabilidad.

►⁵ Herramienta para diseñar las circunstancias LLL y los esquemas de aprendizaje, a través de los cuales, se pueden trazar los casos de aprendizaje y predecir cuántas y qué tipo de habilidades son las que puede llegar a conseguir una persona.

►⁶ Mejorar los resultados de los métodos de rendimiento de inversión sobre las inversiones LLL; una mejora de la función neo-clásica de producción; mejores predicciones de los niveles privados de rendimiento sobre las inversiones LLL, y unas mejores predicciones de los niveles sociales de rendimiento sobre las inversiones LLL.



Zeppelin University, Germany
Peer Ederer



University of Nottingham, United Kingdom
John Holford



Danish School of Education, Denmark
Ulrik Brandt



Ifo Institute, Germany
Ludger Woessmann



Wageningen University, Netherlands
Thomas Lans



University of Luxembourg, Luxembourg
Samuel Greiff



University of Economics Bratislava, Slovakia
Martina Lubyova



China Center for Human Capital, China
Haizheng Li

Innovation & Growth

Innovation & Growth Academy, Netherlands
Silvia Castellazzi

Coordinador: Universidad de Zeppelin
Director del proyecto: Dr. Peer Ederer

Oficina del proyecto de la UE: Monica Menapace
Presupuesto de la UE: 2.695.000 Euros
Proyecto europeo: 290683

Duración del proyecto: Enero 2012 – Septiembre 2015

Junta supervisora

Xavier Prats Monné
Deputy Director-General, Directorate-General for Education and Culture, European Commission

Andreas Schleicher
Deputy Director and Special Advisor on Education Policy to the Secretary-General, Directorate for Education, OECD

Iain Murray
Senior Policy Officer responsible for Policy on Learning and Skills, Educational Policy, and Regional Government and Devolution, Trades Union Congress (TUC), United Kingdom

Oskar Heer
Director Labour Relations, Daimler AG Stuttgart

Roger van Hoesel
Chairman of the Supervisory Board at Startlife and Managing Director at Food Valley

**Todas las personas relacionadas con este proyecto puede ser contactadas de la siguiente manera:
nombre.apellido@lllightineurope.com
Visite: www.lllightineurope.com!**

